

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan kelima. Alfabet. Bandung.
- Arikunto, Suharsini, 2010, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bahri , 2009, Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk dan Desain Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Gardena *Department Store*)
- Basu Swasta, 2014, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty
- Dharmayansyah Djumaing, 2011, Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen pada PT. Semen Tonasa di Kabupaten Pangkep
- I Putu Wisman, 2015, Pengaruh Lingkungan Toko (Store Environment) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Srinadi di Semarang Tahun 2014
- Indriyo Gitosudarmo, 2009, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta.
- Karuniawati Hasanah, 2015, Promosi Katalog, Harga dan Keputusan Pembelian di Indomaret
- Kertajaya, Hermawan. 2009, *Marketing Plus* : Siasat Memenangkan Persaingan, Gramedia, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2008, *Manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Erlangga , Bandung.
- Kotler, Pihlip, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Erlangga
- Niti Semito, Alex S. 2007. *Marketing*. Jakarta. Ghalia. Indonesia
- Nova Juwita Hersanti, Kusuma Ratnawati, 2011, Pengaruh Atmosfer terhadap Kepuasan dan Niatan Perilaku Konsumen di Toko “Oven” Kota Malang

Santoso, Singgih. 2010. *SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Gramedia, Jakarta.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Tjiptono Fandy, 2010, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi

Umar, Husein 2010, *Metode penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Yogyakarta : Liberty

